

Obchodní podmínky

společnosti RISING creative studio s.r.o.



Společnost RISING creative studio s.r.o. se sídlem Nad Stráněmi 5656, 760 05, Zlín, IČO 29320461, zapsaná pod sp. zn. C 77672 v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně (zhotovitel) vydává následující obchodní podmínky:

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky vymezují práva a povinnosti smluvních stran ve vztazích mezi zhotovitelem a objednatelem, spočívajících ve vytváření produktů zhotovitelem na základě předšmluvního ujednání a smlouvy o dílo mezi zhotovitelem a objednatelem včetně předšmluvních vztahů před uzavřením předšmluvního ujednání či smlouvy o dílo.
- 1.2. Účelem produktů je přispět ke zvýšení, udržení či zmírnění snížení povědomosti třetích osob o existenci, činnosti, výrobcích, službách, zvláštních vlastnostech, schopnostech či způsobilostech, strategiích, záměrech nebo výsledcích objednatele, případně jeho rozlišitelnosti třetími osobami vůči jeho konkurentům, případně vyplývá-li to z jejich povahy, k prezentaci zhotovitele navenek či vůči jeho obchodním, smluvním či jiným partnerům, případně nadřízeným či podřízeným subjektům či veřejnosti.
- 1.3. Produkty jsou vysoce individuální a charakteristické, proto při jejich vytváření zhotovitel vychází ze zadání a požadavků objednatele, za kterýmžto účelem je objednatel povinen zhotoviteli poskytnout potřebnou součinnost za podmínek a v mezích dále stanovených obchodními podmínkami a smlouvou o dílo.
- 1.4. Zhotovitel uzavírá smlouvy o dílo a dílo provádí v rámci své obchodní činnosti za úplaty. Zájemem zhotovitele není provádění díla ani vytváření jednotlivých produktů zdarma.
- 1.5. Provádí-li zhotovitel dílo či vytváří-li jednotlivý produkt zdarma, je tato skutečnost uvedena výslovně ve smlouvě o dílo. V takovém případě se obchodní podmínky použijí přiměřeně, neuplatní se však žádné ustanovení předšmluvního ujednání, smlouvy o dílo či obchodních podmínek, zakládající právo objednatele vůči zhotoviteli ani povinnost zhotovitele vůči objednateli pro případ porušení některého ustanovení předšmluvního ujednání, smlouvy o dílo či obchodních podmínek zhotovitelem.
- 1.6. Produkty jsou věci nehmotné a nejsou vázány na hmotné nosiče, na nichž je konkrétní produkt zachycen. Výroba hmotných věcí, využívajících produkt, není předmětem smluvních vztahů mezi zhotovitelem a objednateli.
- 1.7. Produkty jsou chráněny právy duševního vlastnictví zhotovitele a objednatel s nimi může nakládat pouze v mezích licence, poskytnuté za tímto účelem zhotovitelem při splnění podmínek, stanovených těmito obchodními podmínkami, zákonem či smlouvou o dílo.
- 1.8. Tyto obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy o dílo, uzavírané či uzavřené mezi zhotovitelem a objednatelem.

2. DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ

- 2.1. Pro účely smluvních vztahů, na něž se vztahují tyto obchodní podmínky, se rozumí:
 - a) „brandingem“ grafické, animační, plastické, fotografické, typografické, formátovací, zvukové, či jiné vizuální, audiovizuální nebo prostorové prvky, sloužící k označení výrobku, služby, či obdobné aktivity objednatele, sloužící ke zvýšení, udržení či zmírnění snížení povědomí třetích osob o existenci předmětu branding, případně jeho rozlišitelnosti třetími osobami vůči konkurenčním výrobkům, službám či obdobným aktivitám;
 - b) „designem“ souhrn grafických, plastických, fotografických, typografických, formátovacích, piktografických, slovních nebo jiných vizuálních prvků, tvořících jednotný estetický vzor či jednotné estetické principy, sloužící k jednotné úpravě dokumentů a listin objednatele (hlavičkový papír, obálky, vizitky atd.), užívaných objednatelem při kontaktu se svými obchodními, smluvními či jinými partnery, nadřízenými či podřízenými subjekty za účelem jednotné prezentace objednatele při výkonu jeho obchodní či jiné činnosti;

- c) „dílem“ produkt či více produktů, které má na základě individuálně uzavřené smlouvy o dílo zhotovitel pro objednatele provést;
- d) „druhou změnou zadání“ všechny pokyny, požadavky, přání, charakteristiky a specifikace, které má objednatel na konkrétní produkt, které nejsou totožné se změnou zadání, a které objednatel sdělil zhotoviteli po vytvoření a odevzdání takového návrhu produktu zhotovitelem, uvádějícím návrh produktu do souladu se změnou zadání; nejde-li o opakovanou změnu zadání dle zvláštního ustanovení smlouvy o dílo;
- e) „identitou značky“ souhrn grafických, plastických, fotografických, typografických, formátovacích, piktografických, slovních, vizuálních, zvukových, audiovizuálních či jakýchkoliv jiných objektivně vnímatelných prvků, majících za účel ve třetích osobách vyvolat, zvýšit, udržet či zmírnit snížení povědomí o existenci výrobku, služby, postupu, procesu, strategii, projektu či jiné aktivity objednatele, případně vyvolat či podpořit rozlišitelnost takového výrobku, služby, postupu, procesu, strategie, projektu či jiné aktivity objednatele ve vztahu k třetím osobám; identita značky je zpravidla prvkem brandingů či rebrandingu;
- f) „jednotným vizuálním stylem“ souhrn grafických, animačních, plastických, fotografických, typografických, formátovacích piktografických, slovních, zvukových nebo jiných vizuálních, audiovizuálních nebo prostorových prvků, tvořících jednotný estetický vzor či jednotné estetické principy, upotřebitelné objednatel pro estetickou úpravu věcí, umožňujících prezentaci objednatele vůči třetím osobám (propagačních materiálů, vozidel, oděvu zaměstnanců, provozoven a jejich vybavení, webových prezentací, webových stránek atd.) za účelem zvýšení, udržení či zmírnění povědomí třetích osob o existenci, činnosti, výrobcích, službách, zvláštních vlastnostech, schopnostech či způsobilostech, strategiích nebo výsledcích objednatele, případně jeho rozlišitelnosti třetími osobami vůči jeho konkurentům;
- g) „konečným produktem“ produkt, odsouhlasený objednatel jako konečný, nebo produkt, odpovídající druhé změně zadání bez ohledu na to, zda byl objednatel odsouhlasen či nikoliv;
- h) „korporátní identitou“ souhrn grafických, animačních, plastických, fotografických, typografických, formátovacích piktografických, slovních, zvukových nebo jiných vizuálních, audiovizuálních nebo prostorových prvků, tvořících jednotný estetický vzor či jednotné estetické principy, upotřebitelné objednatel pro estetickou úpravu věcí, umožňujících prezentaci objednatele vůči třetím osobám (propagační materiály, vozidla, oděv zaměstnanců, výzdoba provozoven a jejich vybavení atd.) za účelem zvýšení, udržení či zmírnění povědomí třetích osob o existenci, činnosti, výrobcích, službách, zvláštních vlastnostech, schopnostech či způsobilostech, strategiích nebo výsledcích objednatele, případně jeho rozlišitelnosti třetími osobami vůči jeho konkurentům;
- i) „licencí“ oprávnění k výkonu práv z duševního vlastnictví, kterého je nutno k řádnému užívání díla, a které podle obchodních podmínek a smlouvy o dílo zhotovitel jako poskytovatel poskytuje za tímto účelem objednateli;
- j) „logotypem“ soubor grafických, slovních, formátovacích, piktografických, typografických, animačních, vizuálních, prostorových či jiných obdobných prvků, vytvářejícím charakteristické označení, které je způsobilé v povědomí třetích osob asociovat toto označení s konkrétní osobou, obchodní firmou, závodem, organizační složkou, provozovnou, výrobkem, službou, postupem, projektem, strategií, záměrem, činností či značkou;
- k) „namingem“ slovní označení či pojmenování pro výrobek, službu, strategii, postup, provozovnu, závod nebo činnost objednatele, sloužící ke zvýšení, udržení či zmírnění snížení povědomí o předmětu namingu u třetích osob, případně jeho rozlišitelnosti třetími osobami vůči konkurenci předmětu namingu;
- l) „návrhem produktu“ konkrétní produkt bez ohledu na typ, vytvořený podle zadání, změny zadání či druhé změny zadání objednatele, který dosud nebyl objednatel odsouhlasen jako konečný;
- m) „občanským zákoníkem“ zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- n) „obchodními podmínkami“ tyto obchodní podmínky;
- o) „objednatel“ zákazník zhotovitele ve všech fázích smluvního vztahu a ve fázi před smluvní, tedy osoba, která u zhotovitele poptává zhotovení díla, osoba, která se zhotovitelem uzavírá nebo uzavřela před smluvní ujednání, osoba, která se zhotovitelem uzavírá smlouvu o dílo, osoba, která je objednatel podle smlouvy o dílo, uzavřené se zhotovitelem a za splnění smluvních podmínek i osoba, která je nabyvatelem licence;
- p) „propagací“ kombinace grafických, animačních, plastických, fotografických, typografických, formátovacích zvukových či jiných vizuálních, audiovizuálních nebo prostorových prvků a slovního (slogan, motto, heslo, iničály atd.) či piktografického vyjádření bez ohledu na formu výsledného nosiče (leták, plakát, obrázek, atd.), určená k veřejnému vystavování či projekci, sloužící ke zvýšení, udržení či zmírnění snížení povědomí třetích osob o existenci, činnosti, výrobcích, službách, zvláštních vlastnostech, schopnostech či způsobilostech, strategiích nebo výsledcích objednatele, případně jeho rozlišitelnosti třetími osobami vůči jeho konkurentům;
- q) „produktem“ branding, design, identita značky, jednotný vizuální styl, korporátní identita, logotyp, naming, propagace, rebranding, redesign či slogan;
- r) „před smluvní ujednáním“ samostatná smlouva, uzavřená písemně mezi objednatel a zhotovitelem před uzavřením smlouvy o dílo;
- s) „rebrandingem“ grafické, animační, plastické, fotografické, typografické, formátovací, zvukové, či jiné vizuální, audiovizuální nebo prostorové prvky, sloužící k označení výrobku, služby, či obdobné aktivity objednatele, sloužící k novému označení výrobku, služby

či jiné aktivity objednatele za účelem zvýšení, udržení či zmírnění snížení povědomí třetích osob o existenci předmětu brandingu, případně jeho rozlišitelnosti třetími osobami vůči konkurečním výrokům, službám či obdobným aktivitám;

- t) „redesignem“ úprava již existujícího designu či vytvoření nového designu, vycházejícího z charakteristických prvků již existujícího designu;
 - u) „sloganem“ krátké slovní vyjádření myšlenky, způsobilé upoutat pozornost třetích osob a vyvolat v nich asociaci s konkrétní osobou, obchodní firmou, závodem, organizační složkou, provozovnou, výrobkem, službou, postupem, projektem, strategií, záměrem, činností či značkou;
 - v) „smluvními stranami“ nebo též „stranami“ objednatel a zhotovitel;
 - w) „zadáním“ všechny pokyny, požadavky, přání, charakteristiky a specifikace, které má objednatel na konkrétní produkt, a které objednatel sdělil zhotoviteli před vytvořením prvního návrhu produktu;
 - x) „zhotovitelem“ společnost RISING creative studio s.r.o. se sídlem Nad Stráněmi 5656, 760 05 Zlín, IČO 29320461, zapsaná pod sp. zn. C 77672 v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, která vystupuje jako zhotovitel ve smlouvě o dílo a za splnění smluvních podmínek jako poskytovatel licence;
 - y) „změnou zadání“ všechny pokyny, požadavky, přání, charakteristiky a specifikace, které má objednatel na konkrétní produkt, které nejsou totožné se zadáním, a které objednatel sdělil zhotoviteli po vytvoření a odevzdání prvního návrhu produktu zhotovitelem či jako opakovanou změnu zadání na základě zvláštního ustanovení smlouvy o dílo; ustanovení čl. 3.14 obchodních podmínek tím není dotčeno; ustanovení těchto obchodních podmínek se užije i na licenční smlouvu, která je součástí smlouvy o dílo, a na předšmluvní ujednání, pakliže to povaha takového ustanovení nevyklučuje.
- 2.2. Zadání, změna zadání a druhá změna zadání musí formulovány tak, aby jejich splnění či nesplnění návrhem projektu bylo možno objektivně posoudit, a aby toto posouzení nebylo závislé na individuálním vkusu. Pokud zadání, změna zadání či druhá změna zadání obsahuje takový pokyn, požadavek, přání charakteristiku či specifikaci, jejíž posouzení závisí na subjektivním vkusu či názoru objednatele, nepřihlíží se k ní při posuzování toho, zda návrh produktu zadání, změnu zadání či druhou změnu zadání splňuje.

3. UZAVÍRÁNÍ SMLOUVY O DÍLO A PŘEDSMLUVNÍ UJEDNÁNÍ

- 3.1. Smlouva o dílo se uzavírá samostatným dokumentem v písemné podobě a navazuje na předšmluvní ujednání mezi zhotovitelem a objednatelem. Katalog produktů či služeb zhotovitele není závaznou nabídkou a smlouva o dílo není uzavřena jednostranným sdělením ze strany objednatele. Zhotovitel si vyhrazuje právo odmítnout uzavření smlouvy o dílo s objednatelem bez udání důvodu.
- 3.2. Má-li objednatel zájem uzavřít se zhotovitelem smlouvu o dílo, kontaktuje jej prostřednictvím některého kontaktu, uvedeného na webových stránkách objednatele (rising.cz). Objednatel v takovém případě informuje zhotovitele o druhu a množství produktů, které u zhotovitele poptává, a poskytne mu základní informace o svých požadavcích na produkty či produkty.
- 3.3. V případě zájmu zhotovitele o uzavření smlouvy o dílo poskytne zhotovitel objednateli potřebnou součinnost za účelem vytvoření zadání a informuje jej o rámcových možnostech řešení požadavků objednatele, jakož i o rámcové ceně díla, rámcových časových a dalších podmínkách provádění díla včetně podmínek uzavření předšmluvního ujednání a včetně případné podmínky zaplacení zálohy, její výše a platebních podmínek.
- 3.4. Objednatel zhotoviteli následně v domluvené lhůtě poskytne zadání a uzavře s ním předšmluvní ujednání, jinak návrh na uzavření smlouvy o dílo zaniká. Zadání není objednatel oprávněn měnit.
- 3.5. Platnost a účinnost předšmluvního ujednání, jakož i vymahatelnost práv a povinností jím upravovaných, je nezávislá na uzavření či existenci smlouvy o dílo.
- 3.6. V záležitostech neupravených zadáním postupuje při vytvoření návrhu produktu zhotovitel podle své úvahy dle zásad profesionality a kvality v oboru, v rámci něhož zhotovitel návrhy produktů vytváří.
- 3.7. V předšmluvním ujednání jsou uvedeny všechny rámcové podmínky realizace smluvního vztahu podle čl. 3.3 obchodních podmínek. Podmínky v předšmluvním ujednání výslovně neuvedené pozbývají platnosti i účinnosti a nevyvolávají mezi stranami žádné právní účinky. Konečná lhůta k předání konečných produktů je však ujednána až ve smlouvě o dílo. Cena díla může být v předšmluvním ujednání stanovena pouze orientačně.
- 3.8. Zhotovitel je oprávněn požadovat po objednatelem v předšmluvním ujednání zálohu na vytvoření návrhu. Nezaplatí-li v takovém případě objednatel zálohu řádně a včas, návrh na uzavření smlouvy o dílo zaniká. Povinnost zaplatit zálohu splní objednatel okamžikem připsání zálohy v plné výši na účet zhotovitele. K záloze je zhotovitel oprávněn připočíst DPH.

- 3.9. Zhotovitel je povinen zálohu vrátit objednateli, jestliže:
- ve lhůtě, dohodnuté v předsmulvním ujednání, neposkytne objednateli návrh produktu;
 - návrh produktu, který zhotovitel objednateli odevzdal, neodpovídá zadání;
 - objednatel odsouhlasil návrh produktu, ale zhotovitel odepřel bez důvodu uzavření smlouvy o dílo;
 - zhotovitel v rozporu se smlouvou o dílo nepředloží návrh produktu uvedený v soulad se změnou zadání či takto předložený návrh produktu neodpovídá změně zadání;
 - zhotovitel v rozporu se smlouvou o dílo nepředloží návrh produktu uvedený v soulad s druhou změnou zadání či takto předložený návrh produktu neodpovídá druhé změně zadání.
 - objednatel využije svého práva neuzavřít smlouvu o dílo, které mu výslovně přiznávají ustanovení čl. 4.7, 6.4 nebo 6.7 těchto obchodních podmínek;
 - objednatel využije svého práva odstoupit od předsmulvním ujednání, výslovně sjednaného stranami v předsmulvním ujednání;
 - objednatel využije svého práva odstoupit od smlouvy o dílo podle čl. 9.2 obchodních podmínek, podle zákona nebo podle smlouvy o dílo.
- 3.10. Záloha případně zhotoviteli, jestliže:
- objednatel odmítne nebo neodsouhlasí návrh produktu, ačkoliv ten odpovídá zadání;
 - objednatel odsouhlasí zadání, ale odepře uzavření smlouvy o dílo;
 - objednatel se k předloženému návrhu produktu ve stanovené lhůtě nevyjádří či jinak neposkytne součinnost zhotoviteli ve vztahu ke zpracování a předložení návrhu produktu;
 - objednatel odmítne návrh produktu uvedený v soulad se změnou zadání podle smlouvy o dílo či se k takovému návrhu produktu ve stanovené lhůtě nevyjádří, ačkoliv takový návrh produktu odpovídá změně zadání;
 - objednatel odmítne návrh produktu uvedený v soulad s druhou změnou zadání podle smlouvy o dílo či se k takovému návrhu produktu ve stanovené lhůtě nevyjádří, ačkoliv takový návrh produktu odpovídá druhé změně zadání;
 - ve smlouvě o dílo si objednatel vymínil změnu zadání či druhou změnu zadání a následně neposkytl zhotoviteli součinnost, které bylo za potřebí k úpravě návrhu produktu v souladu se změnou zadání či druhou změnou zadání.
 - zhotovitel využije svého práva neuzavřít smlouvu o dílo, které mu výslovně přiznávají tyto obchodní podmínky dle ustanovení čl. 4.8, 4.9. nebo 6.5;
 - zhotovitel využije svého práva odstoupit od předsmulvním ujednání, obsaženého v textu předsmulvním ujednání;
 - zhotovitel využije svého práva odstoupit od smlouvy o dílo podle čl. 9.1 obchodních podmínek, podle zákona nebo podle smlouvy o dílo.
- 3.11. Jestliže zhotovitel provede na základě smlouvy o dílo dílo řádně a včas, je objednatel oprávněn započíst zálohu na cenu díla pouze za podmínky, že souhrn všech součástí ceny díla mimo částku odpovídající záloze objednatel zhotoviteli již uhradil, jinak jen souhlasí-li s tím zhotovitel, nebo opravňuje-li jej k tomu výslovné ustanovení obchodních podmínek, předsmulvním ujednání či smlouvy o dílo.
- 3.12. Ve lhůtě stanovené v předsmulvním ujednání zhotovitel předloží objednateli návrh produktu, případně ve smluvním ujednání určený počet variant návrhu produktu, a to ke každému produktu zvlášť. Objednatel má právo návrh produktu odmítnout, neodpovídá-li zadání či nespňuje-li jeho očekávání. Tím není dotčen čl. 3.10 písm. a) těchto obchodních podmínek. Neodpovídá-li zadání či nespňuje-li očekávání objednatele jen jeden z několika návrhů produktu, může odmítnout objednatel všechny návrhy produktů jen tehdy, jestliže mají produkty tvořit jeden funkční celek.
- 3.13. Jestliže návrh produktu odpovídá zadání i očekávání objednatele, objednatel jej odsouhlasí, a to i tehdy, bude-li objednatel vyžadovat změnu zadání. Nevyjádření se objednatele k návrhu produktu ve lhůtě stanovené v předsmulvním ujednání není jeho odsouhlasením.
- 3.14. Objednatel může odsouhlasit i návrh produktu, který neodpovídá zadání. V takovém případě může ve smlouvě o dílo požadovat, aby byl takový návrh produktu uveden v soulad se zadáním; v takovém případě se zadáním nakládá jakožto se změnou zadání.
- 3.15. O odsouhlasených návrzích produktu uzavře zhotovitel s objednatel smlouvu o dílo.
- 3.16. Objednatel může v případech, uvedených v čl. 3.9, a zhotovitel může v případech, uvedených v čl. 3.10, předsmulvním ujednání vypovědět bez výpovědní doby. Ustanovení těchto článků tím nejsou dotčena.
- 3.17. Smlouvu o dílo mohou smluvní strany uzavřít i bez předchozího uzavření předsmulvním ujednání. Obchodní podmínky se v takovém případě užijí přiměřeně. V takovém případě je první návrh produktu uveden ve smlouvě o dílo a neuplatní se žádné z ustanovení o změně zadání; možnost objednatele žádat druhou změnu zadání tím není dotčena.

4. SMLOUVA O DÍLO

- 4.1. Ve smlouvě o dílo může objednatel učinit změnu zadání. V takovém případě je zhotovitel povinen upravit návrh produktu v souladu se změnou zadání a ve lhůtě stanovené k tomu ve smlouvě o dílo předložit návrh produktu, uvedený do souladu se změnou zadání k odsouhlasení. Objednatel je povinen poskytnout zhotoviteli veškerou součinnost k uvedení návrhu produktu do souladu se změnou zadání. Obdobnou povinnost má objednatel v případech dle ustanovení čl. 3.17 obchodních podmínek.
- 4.2. Změnu zadání nelze opakovat, pakliže smluvní strany ve smlouvě o dílo nestanoví jinak.
- 4.3. Po předložení návrhu produktu, uvedeného do souladu se změnou zadání, může objednatel návrh produktu odsouhlasit, nebo učinit písemně vůči zhotoviteli druhou změnu zadání. Ve druhém uvedeném případě je zhotovitel povinen upravit návrh produktu v souladu s druhou změnou zadání a ve lhůtě stanovené k tomu ve smlouvě o dílo předložit návrh produktu, uvedený do souladu s druhou změnou zadání. Objednatel je pak povinen poskytnout zhotoviteli veškerou součinnost k uvedení návrhu produktu do souladu se změnou zadání.
- 4.4. Mimo uvádění návrhu produktu do souladu se změnou zadání zhotovitel na přání objednatele provede i drobnější úpravy návrhu projektu. Zhotovitel je však oprávněn takové přání objednatele odmítnout, jestliže by provedení takové drobné úpravy návrhu projektu vyžadovalo při standardním postupu zhotovitele dobu delší než jedna hodina. Do této doby se započítává i doba, po kterou zhotovitel u jedné smlouvy o dílo prováděl předchozí drobné úpravy.
- 4.5. Návrh produktu se stává konečným produktem okamžikem odsouhlasení objednatelem či okamžikem, kdy je návrh produktu, odpovídající druhé změně zadání, předán objednateli.
- 4.6. Ve smlouvě o dílo smluvní strany sjednají konečnou cenu díla, konečnou lhůtu k provedení díla, jakož i jiné konečné podmínky. Tyto konečné podmínky se mohou odchylovat od rámcových podmínek, stanovených v předmluvním ujednání, čímž ovšem nejsou dotčeny žádné právní následky, které s odchýlením od předmluvního ujednání tyto obchodní podmínky či předmluvní ujednání spojují. Požaduje-li je na smluvní strana zahrnout do smlouvy o dílo takové ustanovení, které by ani rámcově nebylo upraveno v předmluvním ujednání či předpokládáno těmito obchodními podmínkami, je druhá smluvní strana oprávněna takové ustanovení odmítnout a první strana smlouvy je povinna uzavřít smlouvu o dílo bez takového ustanovení. Dojde-li přece k uzavření smlouvy o dílo s takovýmto ustanovením, je toto ustanovení neplatné.
- 4.7. Vyžaduje-li zhotovitel změnu lhůty k provedení díla delší o nejméně 20 %, než jak bylo sjednáno v předmluvním ujednání, je objednatel oprávněn smlouvu o dílo neuzavřít.
- 4.8. Vyžaduje-li objednatel změnu lhůty k provedení díla kratší o nejméně 20 %, než jak bylo sjednáno v předmluvním ujednání, je zhotovitel oprávněn smlouvu o dílo neuzavřít.
- 4.9. Vyžaduje-li objednatel změnu zadání ve smlouvě o dílo v takovém rozsahu, že by náklady zhotovitele na uvedení návrhu produktu v soulad se změnou představovaly alespoň 20 % nákladů na vytvoření prvního návrhu produktu, je zhotovitel oprávněn smlouvu o dílo neuzavřít.
- 4.10. Vyžaduje-li objednatel drobnější úpravu konečného produktu, objednavatel mu může, ale nemusí vyhovět. Provedení či neprovedení takové drobnější úpravy konečného produktu nemá vliv na splnění povinností zhotovitele provést dílo řádně a včas.

5. PROVÁDĚNÍ DÍLA A VYTVÁŘENÍ PRODUKTŮ

- 5.1. Jednotlivé návrhy produktů a konečné produkty a jejich podmínky jsou ve všech ohledech (vytváření, provádění, odevzdávání, platby příslušných součástí ceny díla atd.) na sobě nezávislé.
- 5.2. Návrhy produktů i konečné produkty tvoří jeden nedělitelný a vzájemně podmíněný celek pouze tehdy, je-li tak mezi stranami výslovně stanoveno v předmluvním ujednání i smlouvě o dílo.
- 5.3. Návrhy produktů i konečné produkty předá zhotovitel objednateli v elektronické podobě a bylo-li tak stanoveno ve smlouvě o dílo, s konečným návrhem předá zhotovitel objednateli i smlouvenou dokumentaci.
- 5.4. Zhotovitel splní svou povinnost provést dílo řádně, předá-li zhotoviteli konečný produkt v elektronické podobě. Zhotovitel splní svou povinnost provést dílo včas, umožní-li objednateli dispozici s konečným produktem ve lhůtě, stanovené k tomu smlouvou o dílo. Na splnění této povinnosti zhotovitelem nemá vliv, pakliže objednatel přijetí odepré, případně se dispozice s konečným produktem neujme.
- 5.5. Předává-li zhotovitel objednateli konečný produkt na datovém nosiči, je objednatel povinen písemně převzetí potvrdit. Nepotvrdí-li objednatel takto písemně převzetí, je oprávněn zhotovitel odepřít předání konečného díla. Po dobu odepření potvrzení převzetí není zhotovitel v prodlení s plněním svých závazků ze smlouvy o dílo.

6. CENA DÍLA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 6.1. Cena díla je tvořena souhrnem součástí ceny díla. Každá součást ceny díla odpovídá ceně jednoho produktu. Jednotlivé součásti ceny díla mohou být dále smlouvou o dílo rozděleny do průběžných splátek.
- 6.2. Platební podmínky jednotlivých součástí ceny díla jsou na sobě nezávislé, neujednají-li si strany ve smlouvě o dílo jinak.
- 6.3. Cena díla včetně jejích případných součástí je určena dohodou stran ve smlouvě o dílo. Cena díla či jejích součástí nemusí odpovídat rámcové ceně díla dle předmluvního ujednání, tím nejsou dotčena ustanovení obchodních podmínek, předmluvního ujednání či smlouvy o dílo, která se týkají následků odchýlení konečné ceny díla od rámcové ceny díla dle předmluvního ujednání.
- 6.4. Požaduje-li zhotovitel uzavření smlouvy o dílo s cenou díla, která převyšuje rámcovou cenu díla, stanovenou v předmluvním ujednání alespoň o 20 %, je objednatel oprávněn smlouvu o dílo neuzavřít, pakliže toto zvýšení ceny díla nemá původ v důvodech na straně objednatele, zejména ve skutečnosti, že změna zadání si vyžaduje zvýšení nákladů zhotovitele, odpovídající zvýšení ceny díla o 20 %.
- 6.5. Požaduje-li objednatel uzavření smlouvy o dílo s cenou díla, která je nižší než rámcová cena díla, stanovená v předmluvním ujednání alespoň o 20 %, je zhotovitel oprávněn smlouvu o dílo neuzavřít, pakliže toto snížení ceny díla nemá původ v důvodech na straně zhotovitele.
- 6.6. Cena díla či její jednotlivé součásti mohou být ve smlouvě o dílo určena i odkazem na ceník zhotovitele podle počtu hodin, vynaložených na vytvoření a předání díla nebo jednotlivého produktu. V takovém případě při odevzdání každého konečného produktu zhotovitel objednateli písemně vyúčtuje odpovídající součást ceny díla, která byla určena tímto způsobem.
- 6.7. Je-li cena určena dle čl. 6.6 obchodních podmínek, může objednatel požadovat, aby smlouva o dílo obsahovala maximální výši ceny díla či její součásti, a to nejméně ve výši, která byla stanovena v předmluvním ujednání. Odmítne-li to zhotovitel či požaduje-li, aby maximální výše ceny díla či její součásti ve smlouvě o dílo přesahovala maximální výši rámcové ceny či její součásti dle předmluvního ujednání o alespoň 20 %, je objednatel oprávněn smlouvu o dílo neuzavřít, nemělo-li takové zvýšení ceny původ v důvodech na straně objednatele.
- 6.8. Cena díla či její součásti je hrazena objednatelem na základě faktury, kterou vystaví zhotovitel objednateli po převzetí konečného produktu objednatelem, se splatností čtrnáct (14) kalendářních dnů ode dne vystavení faktury, splňující náležitosti daňového dokladu podle zvláštního právního předpisu zhotovitelem objednateli.
- 6.9. Faktury uvedené v 6.8 těchto obchodních podmínek pošle zhotovitel objednateli poštou nebo elektronicky na e-mailovou adresu objednatele, uvedenou ve smlouvě o dílo, po převzetí díla objednatelem.
- 6.10. Cena díla či její součást je uhrazena připsáním příslušné částky na bankovní účet zhotovitele. Po dobu prodlení objednatele se zaplacením ceny díla či její součásti je zhotovitel oprávněn pozastavit provádění díla. Doba, po kterou zhotovitel toto své právo využívá, se nezapočítává do doby, stanovené ve smlouvě o dílo pro předání díla.
- 6.11. V ceně díla ani jejích součástech nejsou zahrnuty ceny za licence písma či písem (fontů) poskytované třetími stranami. Licence písma či písem (fontů) bude řešena samostatnou licenční smlouvou mezi objednatelem a třetí stranou. Zhotovitel je povinen informovat objednatele o ceně písma (fontu) a obsahu licenční smlouvy k písmu (fontu).
- 6.12. K ceně díla či jejím součástem je zhotovitel oprávněn připočíst si DPH, a to nad rámec ceny díla či její součásti, stanovené v předmluvním ujednání. DPH se nezapočítává do výše ceny díla či její součásti pro posouzení vzniku práva některé smluvní strany smlouvu o dílo neuzavřít, vypovědět ji či od ní odstoupit.

7. PŘECHOD VLASTNICKÉHO PRÁVA A ÚPRAVA PRÁV DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ

- 7.1. Vlastnické právo ke konečnému produktu přechází na objednatele okamžikem uhrazení příslušné součásti ceny díla. Tvoří-li jednotlivé konečné produkty nedělitelný celek za splnění podmínek čl. 5.2 obchodních podmínek, přechází vlastnické právo ke každému z nich až uhrazením celé ceny díla.
- 7.2. Objednatel je povinen učinit pouze takové zadání, změnu zadání nebo druhou změnu zadání, při jejichž dodržení nebude návrh produktu či konečný produkt v rozporu s právy třetích osob, zejména s právy z duševního vlastnictví, firemním právem či osobnostními právy aj., či v rozporu s právním řádem České republiky, Evropské unie, veřejným pořádkem či dobrými mravy. Pakliže objednatel tuto svou povinnost poruší a v důsledku toho třetí osoba vznese jakýkoliv nárok vůči zhotoviteli či bude v důsledku toho se zhotovitelem zahájeno správní, daňové či trestní řízení, je objednatel povinen nahradit zhotoviteli veškerou škodu a jinou újmu, která mu v důsledku toho vzejde a poskytnout mu veškerou součinnost v soudním, rozhodčím či jiném právním řízení, které bude takto proti zhotoviteli vedeno. Objednatel je v takovém případě vedle této náhrady škody a jiné újmy povinen zaplatit zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 15.000 Kč za každé jednotlivé porušení této povinnosti.

- 7.3. Veškerá nově vznikající práva z duševního vlastnictví, vážící se k návrhu produktu, variantě návrhu produktu, konečnému produktu či jakýmkoliv věcem, které zhotovitel vytvoří v souvislosti s prováděním díla, náleží zhotoviteli, není-li v obchodních podmínkách, předšmluvním ujednání či ve smlouvě o dílo stanoveno jinak. Zhotovitel je oprávněn nakládat s právy z duševního vlastnictví k návrhu produktu, variantě návrhu produktu či konečnému produktu v rozsahu, v jakém tato práva nepřešla na objednatele.
- 7.4. K výkonu autorských práv, vážících se ke konečnému produktu, zhotovitel poskytne ve smlouvě o dílo objednateli výhradní licenci k okamžiku zaplacení součásti ceny díla za jednotlivý konečný produkt. Tvoří-li jednotlivé konečné produkty nedělitelný celek za splnění podmínek čl. 5.2 obchodních podmínek, přechází vlastnické právo ke každému z nich až uhrazením celé ceny díla. Odměna za licenci je obsažena v ceně díla.
- 7.5. Jestliže nedojde k uzavření smlouvy o dílo či dojde k odstoupení od smlouvy o dílo či zanikne smluvní vztah mezi objednatelem a zhotovitelem jinak než splněním nebo jestliže objednatel neuhradí celou cenu díla, není objednatel oprávněn jakkoliv nakládat s kterýmkoliv návrhem produktu či konečným produktem, ani jej jakkoliv využívat či z něj těžit ani nakládání s ním, jeho využívání či těžení z něj umožnit třetí osobě. Pakliže tuto povinnost objednatel poruší, je povinen vydat zhotoviteli veškeré bezdůvodné obohacení, které mu tím vzniklo, nahradit veškerou újmu, která tím zhotoviteli vznikla, a zaplatit mu smluvní pokutu ve výši 50.000 Kč za každý jednotlivý případ takového porušení. Tento článek se přiměřeně uplatní i ohledně dílčího návrhu produktu či dílčího konečného produktu.
- 7.6. Jestliže nedojde k uzavření smlouvy o dílo, dojde k odstoupení od smlouvy o dílo či jinak zanikne smluvní vztah mezi objednatelem a zhotovitelem vyjma splnění nebo jestliže objednatel neuhradí celou cenu díla, je zhotovitel oprávněn s návrhem produktu či s konečným produktem dále nakládat dle své úvahy. Tento článek se přiměřeně uplatní i ohledně dílčího návrhu produktu či dílčího konečného produktu.
- 7.7. Poskytl-li zhotovitel objednateli varianty návrhu produktu, není objednatel oprávněn s variantami návrhu produktu, které si nevybral, jakkoliv nakládat, ani je jakkoliv využívat či z nich těžit ani nakládání s nimi, jejich využívání či těžení z nich umožnit třetí osobě. Pakliže tuto povinnost objednatel poruší, je povinen vydat zhotoviteli veškeré bezdůvodné obohacení, které mu tím vzniklo, nahradit veškerou újmu, která tím zhotoviteli vznikla, a zaplatit mu smluvní pokutu ve výši 50.000 Kč za každý jednotlivý případ takového porušení.
- 7.8. Zhotovitel si vyhrazuje právo umístit viditelně, v přiměřené velikosti a na vhodném místě (tiráž katalogu objednatele, patička webových stránek objednatele, atd.) svůj autorský podpis na materiály, které pro objednatele vytvořil nebo které obsahují produkt či jeho část. O znění autorského podpisu rozhoduje zhotovitel. U digitálních materiálů tento podpis obsahuje aktivní odkaz na webové stránky zhotovitele www.rising.cz. U tištěných materiálů je webový kontakt uveden zvlášť v blízkosti podpisu, případně logotypu zhotovitele. Pokud to charakter materiálu dovoluje, čitelně se umísťuje jako součást autorského podpisu také logotyp zhotovitele v přiměřené velikosti a umístění.
- 7.9. Zhotovitel smí použít dílo, produkt či jeho část včetně k tomuto účelu nezbytných údajů bez ohledu na formu (grafické, slovní, písemné, piktografické atd.) o objednateli, a to i těch, chráněných právem duševního vlastnictví (ochrannou známkou, užitným vzorem atd.) ke své propagaci prezentací svých děl či produktů. Za jiným účelem nesmí zhotovitel tyto údaje o objednateli použít.
- 7.10. Objednatel zadáním, změnou zadání či druhou změnou zadání poskytuje zhotoviteli oprávnění k výkonu všech práv duševního vlastnictví, v rozsahu, který je nutný ke splnění zadání či uvedení návrhu produktu do souladu se změnou zadání či druhou změnou zadání.

8. OCHRANA DAT A INFORMACÍ

- 8.1. Veškeré informace, které si smluvní strany od sebe dozví od prvního okamžiku jejich kontaktu, jsou důvěrnými údaji či sděleními ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 občanského zákoníku. Důvěrnými údaji či sděleními není informace o tom, že spolu smluvní strany vstoupily do vyjednávání o uzavření předšmluvního ujednání či smlouvy o dílo či že spolu vstoupily do smluvního vztahu; tímto čl. rovněž není dotčen čl. 7.8 obchodních podmínek.
- 8.2. Veškeré návrhy produktů i konečné produkty jsou do okamžiku úplného zaplacení příslušné součásti ceny díla obchodním tajemstvím zhotovitele dle ustanovení § 504 občanského zákoníku. Tvoří-li jednotlivé návrhy produktů či konečné produkty nedělitelný celek za splnění podmínek čl. 5.2 obchodních podmínek, je každý z nich obchodním tajemstvím zhotovitele až do úplného uhrazení celé ceny díla.

9. Odstoupení od smlouvy o dílo

- 9.1. Zhotovitel je oprávněn odstoupit od smlouvy o dílo, jestliže:
- a) objednatel neposkytuje součinnost potřebnou k uvedení návrhu produktu do souladu se změnou zadání či druhou změnou zadání;

- b) objednatel se ve lhůtách stanovených smlouvou o dílo nevyjádří k tomu, zda souhlasí s návrhem produktu, uvedeným do souladu se změnou zadání či druhou změnou zadání;
 - c) změna zadání či druhá změna zadání obsahují plnění, které je nemožné;
 - d) objednatel porušil svoji povinnost dle čl. 7.2 obchodních podmínek;
 - e) objednatel je v prodlení se zaplacením ceny díla či její součásti po dobu delší než šedesát dní;
 - f) objednatel učinil takovou změnu zadání či druhou změnu zadání, že náklady zhotovitele by vzrostly o nejméně 30 % nákladů na vytvoření původního návrhu produktu, měl-li by uvést návrh produktu v soulad s ním.
- 9.2. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy o dílo, jestliže:
- a) byla cena díla či její součásti určena dle čl. 6.6 obchodních podmínek se stanovením maximální ceny díla či její součásti a konečná cena díla či její součásti tuto maximální cenu přesáhla;
 - b) je zhotovitel dle podmínek smlouvy o dílo v prodlení s předáním návrhu produktu či konečného produktu déle než šedesát dní;
 - c) návrh produktu neodpovídá změně zadání ani druhé změně zadání.
- 9.3. Odstoupením od smlouvy o dílo nezanikají práva a povinnosti stran, stanovená v ustanoveních čl. 3.9, 3.10, 7 a 8 obchodních podmínek, předmluvní ujednání ani ustanovení o smluvní pokutě.
- 9.4. Pokud zhotovitel odstupuje dle čl. 9.1 obchodních podmínek a nevzniklo-li mu právo na ponechání si zálohy, která nedosahuje alespoň 80 % celkové ceny díla dle smlouvy o dílo, má právo požadovat od objednatele zaplacení smluvní pokuty ve výši 80 % z celkové ceny díla a objednatel má povinnost tuto smluvní pokutu zaplatit. Zaplatil-li objednatel zhotoviteli zálohu, započítává se její výše na tuto smluvní pokutu, stejně jako součásti ceny či jejich průběžné splátky, které objednatel již zhotoviteli zaplatil. Uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nezaniká právo zhotovitele na náhradu škody či jiné újmy.
- 9.5. Pokud jsou splněny podmínky dle čl. 9.1 a), b), c) obchodních podmínek, může zhotovitel namísto odstoupení od smlouvy objednateli předat návrh produktu v aktuální fázi rozpracovanosti a požadovat po něm zaplacení 100 % z ceny díla. Objednatel je v takovém případě povinen takový návrh produktu bez ohledu na to, zda splňuje změnu zadání či druhou změnu zadání, převzít a zaplatit zhotoviteli 100 % z ceny díla. Platební podmínky, stanovené v čl. 6 obchodních podmínek, se zde uplatní přiměřeně. Takto předaný návrh produktu se považuje za konečný produkt a toto předání vyvolává všechny právní účinky, které obchodní podmínky či smlouva o dílo spojují s předáním konečného produktu řádně a včas.

10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 10.1. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 4. 12. 2015
- 10.2. V otázkách neupravených těmito obchodními podmínkami ani předmluvním ujednáním či smlouvou o dílu se použije subsidiárně občanský zákoník.
- 10.3. Veškeré spory, vzniknuvší v souvislosti s předmluvními i smluvními vztahy, upravenými těmito obchodními podmínkami či předmluvními ujednáními nebo smlouvami o dílo, uzavíranými na základě těchto obchodních podmínek, budou řešeny podle českého práva před českými soudy.

Objednatel svým podpisem stvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami
a že s nimi bez výhrad souhlasí.

Podepsáno ve dne

Objednatel
(podpis oprávněného zástupce)